

AUTOHAUS

#18

Das Magazin für erfolgreiches Management

betzemeier
automotive software



WerWiSo

Dealer-Management-System



WerWiSales

Verkaufssteuerung



WerWiPlan

Werkstatt-Termin-Planung

*„Eine Stütze auf die
ich mich verlassen kann!“*



MESSE

**IAA in Frankfurt:
Grüne Auto-Woche**

STEUERREFORM

**Steuerreform gegen
den Mittelstand**

AUFBEREITUNG

**Autohaus Cottbus
spart 55.000 €**



**Aktuell:
Neuzulassungen
im August**

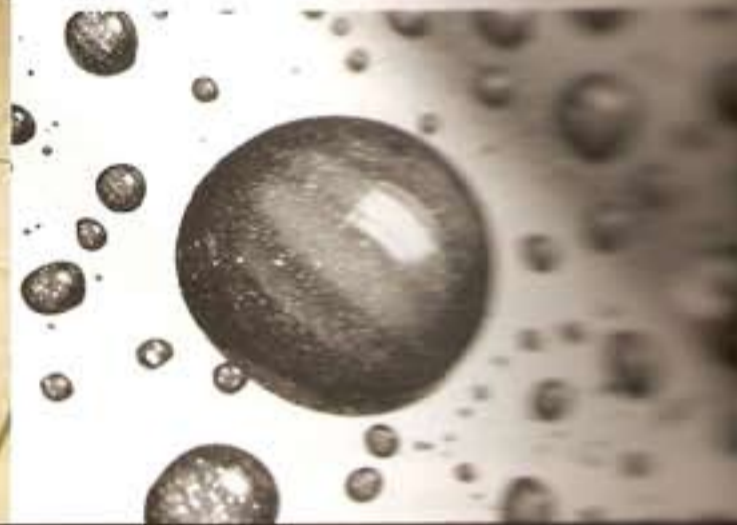
VW • Audi • Skoda • Seat • Renault • Nissan • Opel • Alfa Romeo • Lancia • Fiat • Peugeot • Citroën • Hyundai • Honda • Kia • Toyota • Mitsubishi • Ford • Iveco Nutzfahrzeuge • Renault Trucks •



VON THOMAS SEIDENSTÜCKER

Aufmerksamkeit weckt: Nanoversiegelung ist auf den ersten Blick kaum zu erkennen. Deshalb wird im Autohaus Sorg jeweils speziell darauf hingewiesen.

Die Nanoversiegelung soll den Fahrzeuglack bis zu 80.000 Kilometer optimal schützen.



Nano ohne Tricks

Pflegedienstleistung / Per Franchisekonzept, eigenem Spezialprodukt und außergewöhnlicher Garantie will sich die Select Nano GmbH aus Fulda unter den Anbietern von Nanoprodukten differenzieren.

Der Markt ist voll von Produkten die das Wort Nano im Namen tragen, und reicht vom Toilettenreiniger bis zum Brillenputzspray. Besonders häufig wird man auch im Kfz-Pflegebereich fündig, denn Nanopolituren versprechen Super-Glanz und Schutz des Lacks für lange Zeit ganz ohne schweißtreibendes Polieren am Wochenende. Das funktioniert mal mehr mal weniger gut, doch die Mehrzahl der schlechten Produkte stellt die wenigen guten leider weit in den Schatten. Dementsprechend ist die Skepsis am Markt, die verstärkt wird, wenn mit extremen Langlebigkeiten geworben wird. Hier bildet die Select Nano GmbH aus Fulda keine Ausnahme: Drei Jahre oder 80.000 Kilometer soll die Nanoveredelung garantiert halten!

Spezialprodukte

Für Johnny Bogeski, Geschäftsführer des Unternehmens kein leeres Versprechen. Als Mitentwickler und weltweiter Exklusivanbieter für die besondere Nanobeschichtung

kennt er die Wirkung seiner verwendeten Produkte und hegt deshalb keine Zweifel an der propagierten Haltbarkeit. „Im Vergleich zu manchem Mitbewerber arbeiten wir mit echten Nanoprodukten, die weder Silikone noch Wachse enthalten. Am Auto verwenden wir ca. sieben unterschiedliche Nanoprodukte – für den Lack, für Kunststoffe, für Chrom, für Glas, für Textilien und Edelstahl. Insgesamt umfasst das Produktsortiment der Firma CTC-Nanotechnologie aus dem Saarland – von wo unsere Produkte stammen – ungefähr 75 unterschiedliche Nanobeschichtungen“, so Bogeski.

Ein Unternehmen, das der Nanoveredelung durch die Select Nano GmbH sehr offen gegenüber steht, ist das Autohaus Sorg in Fulda. Seit 77 Jahren am Markt, führt die Firma heute die Marken Land Rover, Jaguar und Ford im Portfolio. Das Angebot der Nanoversiegelung hat man an erster Stelle als Differenzierungsmerkmal und zusätzliches Dienstleistungsgeschäft erkannt. „Bei unseren Jaguar und Land Rover Kunden liegt die Kundenak-

zeptanz für die Nanoversiegelung bei etwa 50 Prozent. Da die wenigsten Endverbraucher mit dem Thema bisher in Kontakt gekommen sind, biete ich dieses Zusatzfeature im Verkaufsgespräch mit an. Hier kommt es am Ende natürlich auf die Überzeugungskraft des Einzelnen an, weil der Kunde eben nicht zwischen einem Unterschied zu einem nicht behandelten Fahrzeug sieht“, so Benjamin Schmeißel, Verkäufer im Autohaus Sorg.

Sieben Stunden

Vor Beginn der Nanoveredelung des Fahrzeuges steht ein sehr aufwändiger Vorbereitungsprozess der bis zu sieben Stunden dauern kann. Bogeski: „Nach der ersten Wäsche wird das Fahrzeug abgeleitet, trocken geblasen, poliert, wieder gewaschen, noch einmal poliert, wieder gewaschen und anschließend mit einem Mittel zur Glanzsteigerung behandelt. Im nächsten Schritt wird der Lack komplett entfernt und anschließend die Nanoschicht gleichmäßig per Spritzpistole aufgetragen. Die Nanopartikel ver-



Die Nanopartikel sind in Ethanol gelöst und werden per Spritzpistole aufgetragen.



Die Richtung stellt ein aufwändiger Aufbereitungsprozess, der bis zu sieben Stunden dauert.



Johnny Bogeski,
GF der Select Nano GmbH

ethanol gelöst, basieren auf Silizium in eine chemische Verbindung mit tergrund ein. Für die Nanoveredelung ist wichtig, dass der Lack tip top in ist. Deshalb bieten wir als zusätzliche die Beseitigung von Oberflächenschäden oder kleineren Beschädigungen.

mit der Nanoschutzschicht wird neu weiterhin schmutzig, soll sich einfacher reinigen lassen. Zudem man durch die aufwändige Lackierung eine deutliche Erhöhung des Glanzes. Von 70 Prozent auf über 90 Prozent. Die Abrasion der Nanoschutzschicht durch mechanische Beanspruchung des

Lacks geht der Glanz mit der Zeit wieder verloren.

Betriebe, die neugierig geworden sind, haben die Wahl, selbst als Franchisenehmer der Select Nano GmbH ins Geschäft einzusteigen oder mit einem Franchiseunternehmer zu kooperieren. Je nach Größe des Fahrzeugs liegen die Kosten für die Beschichtung zwischen 400 und ca. 1.000 Euro. Gegenwärtig ist das Netz der Select-Nano-Betriebe in Deutschland mit sechs Stationen noch recht überschaubar. Laut Bogeski gibt es aber sehr viele Kunden, die aus allen Teilen Europas schon den Weg nach Fulda fanden um ihr Fahrzeug, ihre Yacht oder ihr Segelflugzeug mit der Nano-Beschichtung veredeln zu lassen. ■

FRANCHISE



Der Firmensitz in Fulda mit passender CI

Für eine Franchise-Partnerschaft mit der Select Nano GmbH gelten folgende Bedingungen:

- eigene Select Nano Station aufbauen und selbstständig führen
- Eintrittsgebühr: „one time fee“. Dafür gibt es die Lizenz zur Nutzung der Select Nano Anwendungen sowie die Gründungsunterstützung und Systemeingliederung Lizenzgebühr sieben Prozent (5 % Lizenz + 2 % Marketing) zzgl. MwSt. vom Gesamt-Nettoumsatz der Select Nano Station
- frei verfügbares Eigenkapital in Höhe von min. 30.000 Euro + „one time fee“
- echte Unternehmerpersönlichkeit, die sich mit dem Produkt identifizieren kann und an einer langfristigen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit interessiert ist
- Lebensalter zwischen 20 und 55 Jahren
- unternehmerisches Denken, Erfolgswille und Entscheidungsfähigkeit
- Kooperationsfähigkeit, Führungsqualität
- geeignete Immobilie / Standort
- Erfahrungen in der Automobilbranche, idealerweise in der Anwendung von clean- und Polieranwendung

Mehr Infos und Kontakt:
www.select-nano.de